

大阪 京都 神戸 奈良 の 年史 記念誌 PR誌 イベント パンフレット ポスター チラシ ビデオ HP作成 のことならお任せください



Information Communication & Planning
広報・宣伝・営業のためのコミュニケーション&プランニング



080-4013-4016
boss@animateur.co.jp

CONTENTS

- [会社概要をみる](#)
- [アニマにくる](#)
- [業務内容をみる](#)
- [年史・記念誌](#)
- [広告・ポスター](#)
- [パンフレット](#)
- [ビデオ制作](#)
- [イベント・講演](#)
- [広報戦略](#)
- [ホームページ](#)
- [英語サイト製作](#)
- [実績をみる](#)
- [リンク](#)

SERVICE:業務内容

広告宣伝・広報に関する企画立案・作成

地域開発、まちづくり、土地有効利用のための企画・事業計画の立案 コマーシャルフィルム、VTR、スライド、CGの企画・編集・作成

政治・経済・文化等に関する講演・シンポジウムの出演、ならびに講演者・出演者のコーディネート・斡旋

PR誌、年史、記念誌の企画・取材・執筆・編集・デザイン・作成、印刷 パンフレット、カタログ、リーフレット、DM、ポスター、チラシの企画・編集・作成、印刷 IR（投資家向け広報）の企画立案・作成・実施およびコンサルタント業務

各種イベントの企画・構成・演出・制作運営および、その代行業務。CI、企業活性化に関する企画・事業計画の立案・制作およびコンサルタント業務 市場調査、媒体調査、広告調査および企業合理化に関するコンサルタント業務企画講座、編集講座の開催事業

【年史・記念誌・広報誌】

企業の歴史は智の宝庫、学びの原点。優れた社史は経営上の貴重な財産です。

弊社では〔社史を社会経済史、産業史〕〔経営史〕〔企業者史〕〔技術史〕〔文化史〕に分類し、効果的な社史を作成します。



た。

タイトル::2011年紀伊半島大水害〜国土交通省近畿地方整備局 災害対応の記録

クライアント::国土交通省近畿地方整備局

5箇所もの大規模な河道閉塞をはじめ那智川や十津川などで発生した災害への対応、Tech-Forceやリエゾンによる自治体支援活動について200ページにまとめた。



タイトル::全国都市監査委員会50年の歩み

クライアント::全国都市監査委員会

監査委員制度の変遷、同委員会の50年の活動記録を、社会環境を反映する特徴的な講演記録とともに約400ページにまとめた。



タイトル::「大阪港埠頭公社20年史」

財団法人大阪港埠頭公社20周年記念誌 進展する輸送革新への対応

クライアント::財団法人大阪港埠頭公社

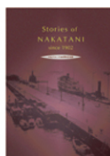
国際港湾・大阪港における海上輸送コンテナリゼーション進展への対応という視点で、同公社の20年をまとめた。



タイトル::新たな大地の創造 KALD10年史

クライアント::関西国際空港用地造成株式会社

会社設立10周年を記念して、設立の経緯から計画づくりや工事、事業への思いを約400頁にまとめた。



タイトル::中谷グループ100周年記念誌

クライアント::中谷運輸株式会社

企業の100年は社員みんなで築いたというコンセプトで企画。社員が「読んでみる」年史とするため、主要エピソードを簡潔にまとめた100年物語を中心に、全社員名簿、親子勤務者写真などの独自企画でまとめた。



タイトル::「話そうはりま」2006年夏号、2007年春号、2007年冬号
クライアント::国土交通省 近畿整備局 姫路河川国道事務所



タイトル::阿倍野再開発広報誌「MASSE」
クライアント::阿倍野再開発イメージ計画委員会
発行::2005.5



タイトル::「大阪港築港100年 海からのまちづくり」年史 上巻・中巻・下巻
クライアント::大阪市港湾局



タイトル::「花とみどりの行政史」年史
クライアント::財団法人大阪市公園協会/大阪市建設局



タイトル::「木のくらし」広報誌
クライアント:奈良県木材協同組合連合会



タイトル::「映像にみる大阪」記念誌
クライアント::財団法人大阪市土木技術協会



タイトル::機関誌「けんざい」(190号～)
クライアント::社団法人日本建築材料協会
隔月発行、取材・編集までおこなう

[↑ ページの先頭へ](#)

【広告・ポスター】

ターゲット・目的はもちろん、ターゲットへの到達手法や状況までを考慮して、企画を提案します。その他イベント実施にともなう告知用、啓蒙促進として多数の制作実績があります。



タイトル:: ETC普及促進PR企画業務
クライアント::ETC普及推進近畿地区協議会
前年に引き続き、ETC普及の為のPR業務を行なった。ポスター・チラシを作成し近畿の商業施設に掲載依頼



タイトル:: 南条SAスマートIC社会実験
クライアント::南条SAスマートIC社会実験協議会
南条SAスマートIC社会実験の利用促進PRを行なった



タイトル:: 兵庫県篠山山南線の地すべり災害復旧



クライアント::兵庫県篠山土木事務所
土砂災害で通行止めとなった県道。復旧工事を全力で進めていることをきちんと説明するチラシを作成した。チラシ配布後は住民からの苦情はピタッと止んだ



タイトル:: ETC普及促進PR企画業務
クライアント::近畿幹線道路協議会
ポスター・チラシ・ストラップ・ティッシュを作成。近畿の商業施設に掲載依頼し、財布のひもを握る主婦層にPRを行なった



タイトル:: 関西国際空港連絡橋及びアクセス道路等に関する社会実験
クライアント::関西国際空港連絡橋及びアクセス道路等に関する社会実験協議会
社会実験告知用ポスター・チラシをデザイン・制作・印刷・発送
実験期間は16年7月1日から17年2月28日まで



タイトル:: 関西国際空港連絡橋新料金告知ポスター制作
クライアント:: (財) 関西空港調査会
社会実験終了と連絡橋新料金告知用ポスター・チラシをデザイン・制作・印刷・発送



タイトル:: 「いきいき」で輝く ポスター
クライアント::大阪市教育振興公社



タイトル:: 「いきいき」で輝く
クライアント::大阪市教育振興公社



タイトル:: 「いきいき」で輝く
クライアント::大阪市教育振興公社



タイトル:: 大阪モノレールポスター「6路線発、大阪空港行」
クライアント::大阪高速鉄道株式会社

[↑ ページの先頭へ](#)

【ホームページ】

[ホームページの実績はこちらをご覧ください](#)

【パンフレット】

ターゲット・目的はもちろん、ターゲットへの到達手法や状況までを考慮して、企画を提案します。その他イベント実施にともなう告知用、啓蒙促進として多数の制作実績があります。



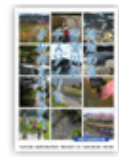
タイトル::会社概要・採用案内パンフレット
クライアント::クラシタ電気株式会社
事業概要と採用案内を企画・制作し、あわせてウェブサイトも新設した



タイトル:: タイトル::兵庫県篠山山南線の地すべり災害復旧
クライアント::兵庫県篠山土木事務所
土砂災害で通行止めとなった県道。復旧工事を全力で進めていることをきちんと説明するチラシを作成した。チラシ配布後は住民からの苦情はピタッと止んだ



タイトル::近畿全域ETC路線マップ
クライアント::ETC普及推進近畿地区協議会
ETC普及促進のため、近畿の道路地図を裏面に掲載したリーフレットを作成した



タイトル::「安室川自然再生計画」パンフレット
クライアント::兵庫県西播磨県民局県土整備部上郡土木事務所
発行::2005.2



タイトル::「ECOHAZARD」リーフレット/「Agro 2001」リーフレット
クライアント::京都大学地球環境学堂



タイトル::「考えよう、原子力」パンフレット
クライアント::財団法人原子力発電技術機構



タイトル::「第14回世界バラ会議」大阪招致プレゼンテーション資料
クライアント::財団法人大阪市公園協会



タイトル::「清流ルネッサンス」
クライアント::近畿地方整備局 大和川河川事務所



タイトル::「大和川の動植物」
クライアント::近畿地方整備局 大和川河川事務所



タイトル::「大和の家（畝傍・香久山・明日香）」パンフレット
クライアント::奈良県木材協同組合連合会

[↑ ページの先頭へ](#)

【ビデオ作成】

人の集中力が続くのは約15分。15分でいかに効率よく伝えるか——弊社はこだわります
【ビデオ利用のメリット】

多くの人に 誰にでも いつでも 受け入れやすい
わかりやすい

印象強く訴求して、心に残る

効率よく情報提供・共有化

ハンディに活用して営業マンの有力なサポーターに

○教育・研修 ○年史 ○記録 ○社内広報 ○商品・会社概要などの紹介 ○ Investor Relation

目的に応じた内容を企画し、ご提案いたします。

タイトル:: <建設現場の安全対策> 発表ビデオ編集

クライアント:: 鹿島建設株式会社

大手ゼネコンの安全大会で優良協力会社の安全対策を発表するビデオ映像を編集した。撮影は各社で撮影するため、撮影の基本や構成の考え方をレクチャーし、「楽しくつくり、楽しく見せる」作品とした。



タイトル:: 『原点－「環境問題のない空港」で空の鎖国をひらく』

クライアント:: 関西国際空港株式会社/関西国際空港用地造成株式会社

「環境問題のない空港」をめざして誕生した関西国際空港。その原点は、大阪空港（伊丹空港）の騒音問題であり、増え続ける空港需要に対応できないわが国の「空の鎖国」を克服することでした。関空建設の原点をいま一度、思い返していただくため、その歩みをわかりやすく映像にまとめた。



タイトル:: 「あなたの判断が事故を生む」

クライアント:: 社団法人日本鉄道建設業協会 大阪支部

2004/02

企画・作成

[↑ ページの先頭へ](#)

【イベント・講演】

各種イベントの企画・構成・演出・制作運営および、その代行業務。政治・経済・文化等に関する講演・シンポジウムの出演、ならびに講演者・出演者のコーディネート・斡旋。イベント集客の手段にキャラクターショーやお笑い芸人も必要です。しかし、それらを目当てにやってきた人々を、彼らの目的だけを達成して帰らせてはいけません。弊社では開催後の啓蒙、継続的な意識の醸成につながることに重点を置き、集客の目的と手段を明確にした企画を提案します。



タイトル:: 「大阪アウトドアフェスティバル2008」

クライアント:: 国土交通省 近畿地方整備局

2008年3月8（土）9（日）、「水環境の再生」をテーマに、大阪湾再生プロジェクト、淀川・琵琶湖流域圏の再生、河川レンジャー紹介、ボランティア団体の活動紹介などの展示を行なった。また参加型コーナーでは魚釣りゲーム、水の浄化実験を通じての水質や環境の理解促進、あさりを使った水浄化効果展示なども行なった。



タイトル:: 「道路行政懇談会」

クライアント:: 兵庫国道事務所

<様々な立場で道路を利用されている方々と意見交換する場>として道路行政懇談会の5回目。通行機能ではなく「ロードスポーツの舞台」という視点で、別付史之自転車レーサー、マラソンの監督らと意見交換し、従来にない意見を得られた。



タイトル::「第5回大阪モーターショー2007/ITS公開シンポジウム」

クライアント::国土交通省 近畿地方整備局

集客力の大きい同イベントでITSと災害対策車をPRした。とくにITSシンポジウム、ITSシミュレータなどでITSの認知向上に寄与した。



タイトル::「土木の日」バスツアー

クライアント::足羽川ダム工事事務所

ダム建設が決まった足羽川で、上下流住民の相互コミュニケーションを目的としたバスツアーを実施。水没地区の住民には思いも語っていただいた。



タイトル::2007国土交通Day講演会

クライアント::国土交通省 近畿地方整備局

国土交通省設置法の公布日7月16日にちなんで、国土交通行政をPRするための講演会を実施した。「古代の国土と精神—こまやかな風土—」を演題に千田稔氏を講演者として企画、会場を満席にできた。



タイトル::京阪神都市圏広域防災拠点整備協議会会議

クライアント::国土交通省 近畿地方整備局

基幹的広域防災拠点及び広域防災拠点の整備と今後の方向性について協議を行なった。



タイトル::2006国土交通Day講演会

クライアント::国土交通省 近畿地方整備局

国土交通省設置法の公布日7月16日にちなんで、国土交通行政をPRするための講演会を実施した。告知予算がないなかで来場促進するために、一般の人々の興味・関心をひく「司馬遼太郎」を演題とし講演者を会場を満席にできた。



タイトル::「『とるば』近畿地区フォトコンテスト」

クライアント::近畿地区とるば推進委員会

土木の日の作品展示（クリスタ長堀および建設技術展）と入賞者の表彰式を実施した。作品展は応募作品約60点をパネル化、表彰式は作品を見せながら入賞者を紹介した。



タイトル::「道路行政懇談会」

クライアント::兵庫国道事務所

＜様々な立場で道路を利用されている方々と意見交換する場＞として道路行政懇談会を企画・運営、開催結果をウェブサイトで公表した。神戸JC、観光、物流、広報それぞれの座談会では多様な視点からの意見がでた。

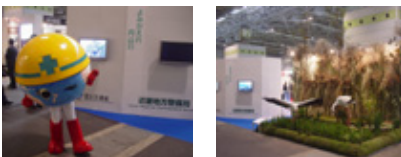


タイトル::「大阪モーターショー2005」

クライアント::社団法人大阪国際見本市委員会

2005/11

近畿地方整備局のブースを担当。「災害とくるま」展として災害対策車および出動時の映像展示などを行なった。災害時の写真をバナー（3000×5000）にて展示した。アンケート回答者への衛星通信車ミニカープレゼントは好評を博した



タイトル::「NEW EARTH 2005」

クライアント::国土交通省近畿地方整備局

2005/11

インテックス大阪で開催されたニューアース（地球環境技術展）にて近畿地方整備局のブースを担当。＜自然との共生、自然環境の保全・再生＞をテーマに、コウノトリの生態展示（模型）などを行なった



タイトル::「近畿再生アイデア研究会」

クライアント::国土交通省近畿地方整備局

2004/9

近畿再生のヒントを見いだす講演会を実施。第一回講演者同志社大学大学院ビジネス研究科教授の浜矩子氏、第二回講演者オムロン株式会社市原達郎氏、第三回講演者株式会社アダマント代表取締役中田幸子氏。



タイトル::「土木の日イベント」

クライアント::国土交通省福井河川国道事務所

2004/11

福井に現存する「近代土木遺産」16箇所と、日本の歴史に残る土木の先人10人および福井で「安全・安心の国づくり・地域づくり」で業績を残した土木の先人5人を紹介した。



タイトル::「ウォーターステーション琵琶オープニングイベント」

クライアント::国土交通省琵琶湖河川事務所

2003/07

滋賀県大津市黒津にできた「川を愛する市民のための施設」のオープニングイベントを実施。NPO、住民団体約50団体が参加した

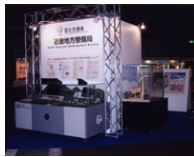


タイトル::タサキカップダブルハンドヨットレース

クライアント::大阪市港湾局

2003/05

表彰式企画・運営



タイトル::「ニューアース 地球環境展」

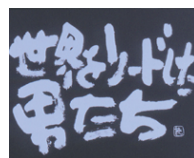
クライアント::国土交通近畿地方整備局

2002/08



タイトル::ウツギ植樹イベント

クライアント::国土交通豊岡河川国道事務所



タイトル::「京大土木100周年記念人物史シンポジウム『先人に学び、未来をひらく』」

クライアント::京大土木



タイトル::2000年土木の日イベント「すごいぞ土木！HeartWarming フェスタ」

クライアント::国土交通省近畿地方整備局

企画・運営・実施一式

【広報戦略】

広報は個別のアクションを実施(各種媒体製作)するのが目的ではありません。具体的な広報目標を設定し、全体戦略を策定し個別の戦術を展開することによって目標に到達させるー広報基本路線と具体策を固めていく、広報の根幹づくりです。



タイトル::話そうはりま

クライアント::国道交通省 近畿地方整備局 姫路河川国道事務所

同事務所の広報目標設定から広報戦略策定及び、広報誌「話そう はりま」を企画・製作しました。パシフィックコンサルタンツ(株)とのJV。

[↑ ページの先頭へ](#)

【その他】

お気軽にお問い合わせください。

- ・POP（ポスター、メニュー、DMなど）
- ・広告宣伝・広報に関する企画立案・制作。
- ・地域開発、まちづくり、土地有効利用のための企画・事業計画の立案。
- ・コマーシャルフィルム、VTR、スライド、CGの企画・編集・作成。
- ・政治・経済・文化等に関する講演・シンポジウムの出演、ならびに講演者・出演者のコーディネート・斡旋。
- ・パンフレット、カタログ、リーフレット、DM、ポスター、チラシの企画・編集・制作、印刷。
- ・IR（投資家向け広報）の企画立案・制作・実施およびコンサルタント業務。
- ・CI、企業活性化に関する企画・事業計画の立案・制作およびコンサルタント業務。
- ・市場調査、媒体調査、広告調査および企業合理化に関するコンサルタント業務。
- ・企画講座、編集講座の開催事業。



タイトル::大阪府中期保全計画

クライアント::大阪府

予防保全という道路のアセットマネジメントを進めるための説明資料（パワーポイントとパンフレット）を企画・制作。パワーポイントは対象にあわせて2種作成した。



タイトル::「中之島新線」

クライアント::

中之島新線が<大阪の元気の素をつくる>をコンセプトに、赤ちゃんの握りこぶしで4つの新駅を表現した。



タイトル::「プロジェクトマップ」

クライアント::国土交通省近畿地方整備局

10年前・現在・10年後・20年後の社会資本整備状況をあらわすマップを作成



タイトル::「湖沼会議ポスター」

クライアント::国土交通省近畿地方整備局

世界湖沼会議ポスターセッション用2m×0.9mポスター作成

[↑ ページの先頭へ](#)

Copyright(C) Animateur Co., Ltd. All rights reserved

株式会社アニマトール弘報企画

〒636-0022 奈良県北葛城郡王寺町明神4-13-13

TEL 080-4013-4016 FAX 0745-61-7485

[大阪営業所]

TEL 06-6944-4016 FAX 06-6944-4026

[E-mail : boss@animateur.co.jp](mailto:boss@animateur.co.jp)